



MASCOTTE FLASH MOB: IL VIRAL EVENT A SOSTEGNO DI FIABA

Al FIABADAY, Placting sostiene FIABA ONLUS con l'evento-lancio Mascotte Flash Mob, per incoraggiare col sorriso quanti affrontano problemi di ridotta mobilità. L'evento è capitanato da MUKKO PALLINO, mascotte dell'omonimo format tv.

Una piazza, della musica ed un'insolita folla in movimento per una rinnovata ventata di allegria, socialità e soprattutto valori da condividere e trasmettere. E' la carica di **Mascotte Flash Mob**, il primo flash mob d'Italia che "mette in ballo" le mascotte più amate, a sostegno di **FIABA Onlus** e della sua campagna di sensibilizzazione alla **Total Quality**.

In occasione della XII edizione del **FIABADAY "Giornata Nazionale per l'Abbattimento delle Barriere Architettoniche"**, il prossimo **5 Ottobre** un'invasione di mascotte colorerà **piazza Colonna**, presso Palazzo Chigi a **Roma**: i simpatici personaggi danzeranno insieme, lanciando col sorriso l'importante messaggio del superamento delle difficoltà di una ridotta mobilità, legato ai valori di accoglienza e diversità, temi dell'edizione FIABADAY di quest'anno.

L'attesissimo Mascotte Flash Mob è promosso da **PLACTING** - Marketing e Comunicazione Etica per Famiglie, che offre qualità dei contenuti nei media diffondendo valori positivi nella società: perché **le difficoltà di movimento insieme si possono e si devono superare!**

Quale connubio di valori positivi da trasmettere alle nuove generazioni, incarnati dalla mascotte di MUKKO PALLINO, irreverente personaggio tv testimonial dell'evento, e di una comunicazione che sia di qualità come intesa nel *modus operandi* di PLACTING, Mascotte Flash Mob sceglie quest'anno di sostenere FIABA, esprimendone appieno ideali ed intenti.

"Credo che Mascotte Flash Mob sia la più felice metafora del superamento delle difficoltà di una ridotta mobilità - ha dichiarato Dario Nuzzo - Nonostante mole ed impaccio nei movimenti, nella vista e nel parlare, le mascotte sanno consegnarci uno spettacolo straordinario, tradotto in un messaggio di incoraggiamento nell'affrontare con più serenità disagi di questo tipo. Ringrazio pertanto tutte le aziende che hanno voluto accompagnarci nell'avventura di questo evento unico nel suo genere, sostenendone assieme la causa, con spirito di partecipazione e rinnovata leggerezza in animo"

Molte infatti, le aziende che saranno presenti e tra i simpatici personaggi, oltre naturalmente a MUKKO PALLINO, che aprirà le danze: Pinocchio della **Fondazione Nazionale Carlo Collodi**, il burattino italiano più famoso al mondo; il simpatico orso Winner Taco dell'**Algida**; i sempreverdi Heidi e Ape Maia di **Planeta Junior**; Napoleone, il leone attento agli affari di **Euronics**; Zoey e Chris, rispettivamente concorrente e conduttore di "A Tutto Reality" cartoon di K2- **Discovery Italia**;

Zoom, la cinepresa vivente del nuovo parco tematico **Cinecittà World** e.... una misteriosa guest star tutta da scoprire!

“Le mascotte sono per loro stessa natura a mobilità ridotta: goffe, grosse e impacciate, limitate nei movimenti – ha aggiunto il Presidente di FIABA, Giuseppe Trieste, in merito all’iniziativa - Nonostante gli ostacoli fisici, sono, però, sempre allegre e positive e in movimento. Storie che “non stanno in piedi”, ma non per questo non degne di essere vissute. Con il Mascotte Flash Mob vogliamo trasmettere questo messaggio positivo e, cioè, che la diversità non è un ostacolo, ma un valore aggiunto e che con la forza di volontà e il sorriso si può superare ogni tipo di barriera. Basta volerlo!”

Tutte le mascotte sfileranno in piazza prima di danzare accompagnate dai ballerini professionisti del **Professional Ballet di Pina Testa**: l'étoile del Teatro San Carlo di Napoli che ha fortemente voluto partecipare alla campagna di sensibilizzazione contribuendo a colorare Piazza Colonna.

Una piazza aperta a tutti, anche ai più piccoli, con la creazione di un'area apposita in cui ritrovare: la **Fondazione Nazionale Carlo Collodi** che porterà la storia di Pinocchio da vivere in simpatici laboratori creativi per i più piccoli; i Pinocchi artigianali in legno della prestigiosa azienda tutta italiana **Bartolucci**; album e figurine gentilmente offerti dalla storica azienda **Panini**; **Tibò Toys** e i suoi giochi in carta e cartone made in Italy; **Mega Bloks** specialista nel settore delle costruzioni prescolari, con una serie di “mattoncini” colorati per costruire insieme un mondo migliore.

Si ringraziano:



Fiaba Onlus - Fondo Italiano Abbattimento Barriere Architettoniche, che muove alla promozione, presso istituzioni pubbliche e private e nell'opinione pubblica, dell'eliminazione di tutte le barriere fisiche, culturali, psicologiche e sensoriali per la diffusione della cultura delle pari opportunità, a favore di un ambiente ad accessibilità e fruibilità totale secondo la filosofia del Total Quality.

Info: www.fiaba.org; ufficiostampa@fiaba.org

Placting è un innovativo progetto nell'ambito del marketing e della comunicazione etica per famiglie, fondato sul family engagement. La sua attività in partnership accademica con Family And Media, è volta ad offrire e produrre progetti di comunicazione ad utilità sociale che, coinvolgendo pubblici influenti e costruendo un dialogo, diffondano valori positivi e qualità dei contenuti nei media.

Info: www.placting.it; info@placting.it

MUKKO PALLINO, mascotte dell'omonimo format, è - per sua natura dai fini no profit - portavoce di una comunicazione socio-educativa che caratterizza il format nei suoi 14 anni di esperienza. Essendo, infatti, un magazine che si rivolge a bambini, famiglie e scuole il format affronta tematiche di valenza sociale e didattica, risultando, nel tempo, pluripremiato con importanti riconoscimenti tra cui il Premio Conchiglia del Moige, più volte riconfermato.

Info: www.mukkopallino.com; comunicazione@mukkopallino.com